

Lancement du nouveau service e-Vélo'v dans la Métropole de Lyon : JCDecaux déploie 2 500 Vélo'v hybrides

LYON, le 20 février 2020 – JCDecaux a déployé avec succès 2 500 nouveaux Vélo'v hybrides sur le territoire de la Métropole de Lyon dans la nuit du 19 au 20 février 2020, une opération réalisée en à peine 5 heures, de 20h mercredi 19 février à 1h le jeudi 20.

Les habitants de la Métropole de Lyon ont désormais le choix et peuvent passer, en toute liberté, du vélo en libre-service mécanique au vélo à assistance électrique, grâce au système de batterie portable et personnelle.

2 500 Vélo'v hybrides pour passer librement du mécanique à l'électrique

Le contrat d'exploitation Vélo'v prévoyait la possibilité d'électrifier 50% de la flotte. C'est aujourd'hui chose faite : 2 500 Vélo'v ont été remplacés dans la nuit par des Vélo'v hybrides sur l'ensemble du territoire métropolitain. Le Vélo'v hybride, avec sa batterie portable, enrichit les dispositifs de mobilité douce proposés aux habitants de la Métropole, afin de réaliser des trajets plus longs et sans effort. Le service e-Vélo'v s'inscrit dans la politique ambitieuse en matière de mobilité durable, accessible à tous de la Métropole, qui est désormais la première agglomération au monde à proposer un parc de vélos en libre-service hybrides de cette envergure.

En étroite collaboration avec la Métropole de Lyon, les équipes de JCDecaux se sont mobilisées pour faire de cette opération une réussite et assurer un déploiement efficace et fluide, sans interruption de service pour les utilisateurs de Vélo'v. Dans la nuit du 19 au 20 février, 70 collaborateurs de JCDecaux venus de toute la France se sont relayés pour récupérer les Vélo'v « classiques » et installer les nouveaux Vélo'v hybrides en station. Ce déploiement permet de porter le parc à 5 000 Vélo'v, avec 50% de la flotte constituée de Vélo'v mécaniques et 50% de Vélo'v hybrides.

Après le déploiement de 4 000 Vélo'v de nouvelle génération en une nuit, en juillet 2018, JCDecaux a, une fois encore, démontré son savoir-faire en matière de gestion, de maintenance et de transformation d'un parc de vélos en libre-service.

En ligne avec les engagements pris par JCDecaux en faveur de l'économie circulaire, les anciens Vélo'v seront stockés et conservés pour assurer la maintenance du parc et remplacer les éventuels vélos endommagés dans les prochaines années.

Depuis ce matin, les 68 000 abonnés Vélo'v peuvent bénéficier du service e-Vélo'v. Simple et pratique, le Vélo'v hybride peut être utilisé en version mécanique ou se transformer en VLS à assistance électrique, grâce à l'insertion d'une batterie portable et personnelle, disponible sur abonnement pour 7 euros de plus par mois, sans engagement*. L'assistance électrique qui permet de réaliser des trajets plus longs ou des parcours sur des terrains escarpés, facilite et ouvre la pratique du vélo en ville à de nouveaux publics.

De nouveaux Vélo'v hybrides et une batterie e-Vélo'v associée

Pour maintenir une unité visuelle harmonieuse, les Vélo'v et les nouveaux Vélo'v hybrides conservent un design proche et leur couleur rouge iconique. Si pour distinguer les nouveaux Vélo'v hybrides des Vélo'v mécaniques classiques, un logo e-Vélo'v a été ajouté sur le carter arrière, la principale différence se trouve au niveau du panier : celui du Vélo'v hybride accueille un réceptacle pour la batterie e-Vélo'v. Les utilisateurs peuvent localiser ces Vélo'v hybrides en un clic, via l'application « Vélo'v officiel », grâce au filtre qui a été ajouté sur la carte des stations.

Développée en France, la batterie est compacte et légère (530g). Elle se recharge en 2 heures via un port USB-C et offre une autonomie de 8 à 10 kilomètres. Un système de voyants lumineux sur le guidon permet de contrôler le niveau de charge de la batterie tout au long du trajet.

Depuis le 22 janvier, les habitants de la Métropole ont été nombreux à venir découvrir et tester le Vélo'v hybride à l'occasion de présentations organisées en stations sur tout le territoire métropolitain. Pour passer à l'électrique, il suffit de s'abonner au service e-Vélo'v via l'application « Vélo'v officiel » ou le site web Vélo'v pour recevoir gratuitement sa batterie personnelle à domicile. Il est également possible de retirer sa batterie au Comptoir Vélo'v (au RDC du parking LPA Cordeliers, 13 rue Antoine Salles Lyon – 2^{ème}).

David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon, déclare : « *Intégralement financée par la Métropole de Lyon, l'arrivée des 2 500 Vélo'v hybrides est le symbole de notre engagement en faveur de la pratique du vélo en général et de la démocratisation du vélo à assistance électrique en particulier. Je veux saluer une nouvelle fois les équipes de JCDecaux pour leur capacité d'innovation et leur formidable mobilisation qui fait aujourd'hui de la Métropole de Lyon, la capitale mondiale du vélo hybride en libre-service. »*

Pascal Chopin, Directeur régional de JCDecaux Rhône-Alpes, précise : « *Je salue la mobilisation des équipes de JCDecaux, qui ont relevé avec enthousiasme le défi de transformer 50% du parc Vélo'v en Vélo'v hybrides, sans interruption de service. Nous sommes fiers de pouvoir proposer ce matin aux habitants de la Métropole un service deux en un innovant, qui permet, grâce au Vélo'v hybride et à sa batterie portable, de passer, en toute liberté, du vélo mécanique au vélo à assistance électrique. Après le déploiement réussi de 4 000 Vélo'v de nouvelle génération à l'été 2018, JCDecaux et la Métropole de Lyon continuent d'innover afin de promouvoir de nouvelles formes de mobilité et d'améliorer durablement la qualité de vie en ville. »*

Chiffres clés Vélo'v

- 68 000 abonnés
- Près de 110 millions de locations depuis la mise en service Vélo'v en 2005
- 7 locations en moyenne par jour et par Vélo'v
- Le parc de vélos en libre-service de la Métropole de Lyon comptera 5 000 Vélo'v, soit le plus important de France après Paris
- 2 500 Vélo'v hybrides déployés le 20 février 2020
- 414 stations dans 20 communes. 14 nouvelles stations sont prévues soit, à terme, 428 stations dans 22 communes.
- 2 500 accroches supplémentaires > 2 points d'accroche par vélo seront disponibles en 2020, contre 1,8 auparavant

* Comme pour l'abonnement annuel Vélo'v, l'option e-Vélo'v peut être prise en charge à 50% par l'employeur.





Photos ©JCDecaux // autres photos disponibles sur demande

A propos de JCDecaux :

Présent en France dans plus de 150 agglomérations, 26 aéroports et dans l'univers du Retail premium, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Média d'une mobilité croissante, JCDecaux offre aux marques une présence à toutes les échelles : internationale, nationale, régionale et hyper-locale.

Avec le développement de la digitalisation, JCDecaux enrichit ses solutions en matière de personnalisation et de contextualisation des campagnes.

Entreprise responsable, JCDecaux est la première entreprise de communication extérieure à avoir mesuré et publié son empreinte économique et sociale en France (pour l'année 2018).

- JCDecaux emploie 3 693 salariés en ETP et permet la création ou le maintien de 17 958 emplois dans l'Hexagone : pour un salarié de JCDecaux en France, 3,9 emplois sont soutenus dans le pays.
- JCDecaux contribue à l'activité de 1 700 fournisseurs locaux : ETI, PME, TPE, start-ups.
- 60 sites dans les régions constituent son maillage territorial.
- En 2018, l'activité de JCDecaux a généré 1,1 Md€ de valeur économique en France : 1€ de Valeur Ajoutée directe de JCDecaux en France a généré 1,9€ supplémentaires sur le territoire national.

Source : étude Utopies, 1er cabinet de conseil en développement durable en France.

L'activité de JCDecaux en France s'inscrit aussi dans le respect de l'environnement :

- 100 % des mobiliers sont entretenus à l'eau de pluie.
- 100 % des consommations électriques sont couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable depuis fin 2019.
- Grâce à ses ingénieurs et à ses innovations technologiques, jusqu'à 70 % de réduction de consommation électrique liée à l'éclairage des mobiliers sont réalisés.
- JCDecaux est la première entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100, réseau mondial des entreprises engagées dans une démarche 100 % énergies renouvelables.
- JCDecaux a récemment intégré la liste A du classement du CDP pour son action particulièrement remarquable dans la lutte contre le changement climatique, sur la base de son rapport climatique de 2018.

Pour plus d'information : <http://www.jcdecaux.fr>

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contacts presse :

estelle.ardouin@jcdecaux.com

01 30 79 34 48 / 07 60 80 43 72

emilie.dechezelles@clai2.com

01 44 69 54 05 / 07 77 26 24 60

rguillet@grandlyon.com

04 26 99 37 52 / 06 98 51 59 94