

Paris, le 14 décembre 2021

## Microsoft, avec Carat et Hawk, active les inventaires DOOH programmatisés de JCDecaux Airport Paris disponibles sur VIOOH Exchange

Sur les conseils de son agence média Carat, et en partenariat avec Hawk, Microsoft devient l'un des premiers annonceurs à inaugurer en programmation les écrans Digital-Out-Of-Home de JCDecaux Airport Paris.

Du 13 au 19 décembre, Microsoft assurera la promotion du nouveau mobile deux écrans, Surface Duo 2, sur plus de 350 écrans numériques premium dans les aéroports de Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle.

Cette campagne B2B sera intégralement diffusée par le biais de la plateforme Hawk et ses performances pourront être suivies quotidiennement et en toute transparence par les équipes de Carat.

**Stacy Gao, consultante media chez Carat** annonce : *« Compte-tenu des enjeux de Microsoft pour cette campagne B2B, l'univers de l'aéroport s'est tout naturellement imposé à nous. Hawk est apparu comme la meilleure solution pour accéder facilement et en toute transparence à cet environnement de diffusion ».*

**Nicolas Sistac, Managing Director chez Hawk** déclare : *« Nous sommes heureux et fiers de pouvoir inaugurer l'offre programmatique de JCDecaux Airport Paris aux côtés de Carat et Microsoft. Cet inventaire, de grande qualité, vient compléter notre proposition de valeur et offrir aux marques une large couverture sur cible, dans un contexte de diffusion prestigieux ».*

**Isabelle Fourmentin, Directrice Générale de JCDecaux Airport Paris**, précise : *« Combiner aujourd'hui l'efficacité du DOOH au sein de Paris Aéroport à la flexibilité d'achat du programmatique ouvre de nouvelles opportunités pour penser de manière plus intégrée des synergies d'achat médias omnicanales et internationales. Nous sommes très heureux que Microsoft, Carat et Hawk se soient tournés vers JCDecaux Airport Paris pour cette nouvelle campagne. »*

## **A propos de Microsoft**

Microsoft s'engage en faveur d'un numérique de confiance, inclusif et durable. Sa mission est de donner à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, à l'ère du cloud intelligent et de l'intelligent edge.

Catalyseur de l'innovation dans l'Hexagone depuis près de 40 ans, Microsoft France est présidée par Corine de Bilbao depuis juillet 2021. Avec plus de 1 800 collaborateurs et 10 500 partenaires économiques, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, Microsoft France contribue au développement de l'économie et des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français.

## **A propos de Carat**

Carat, agence media du groupe dentsu, précurseur et inventeur du métier en 1966, pionnière en matière de solutions de communication se dote d'un nouveau positionnement : Designing For People.

Designing For People place une meilleure compréhension de l'humain et les expériences médias qui s'en inspirent au cœur de la construction d'un nouveau modèle relationnel durable et profitable pour tous. Présente au premier rang du classement qualitatif de RECMA (dans le monde et en France), CARAT propose ses services dans 135 pays et compte plus de 12 000 experts passionnés, répartis dans 190 agences à travers le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [carat.com/fr/](https://carat.com/fr/) ou suivez-nous sur Twitter @CaratFrance

## **A propos de dentsu France**

dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, gyro, iProspect et Isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

## **A propos de Hawk**

Créée en 2013 à Paris par Hakim Metmer et Renaud Biet, Hawk est une société technologique proposant des solutions omnicanales associant activations média innovantes et insights consommateurs.

Par le biais de sa plateforme d'achat propriétaire, Hawk propose à ses clients, agences média et annonceurs, d'orchestrer et d'optimiser leurs campagnes marketing à travers tous les écrans (desktop, mobile, tablette, panneaux d'affichage numériques, télévisions connectées) et en activant tous les formats publicitaires (display, vidéo, audio, in-game ads, etc)

## **A propos de JCDecaux Airport Paris**

JCDecaux Airport Paris est la marque créée par Média Aéroports de Paris, l'entreprise commune détenue à 50/50 par JCDecaux et Groupe ADP. JCDecaux Airport Paris commercialise l'ensemble des formes d'expression publicitaire dans les aéroports parisiens. Son ambition est de proposer aux annonceurs une offre publicitaire exceptionnelle, pertinente et innovante dans un lieu de rencontre, d'émotions et de découvertes : l'aéroport.

### **Contact presse JCDecaux Airport Paris**

Mary-France Marques : +33 (0)1.30.79.37.58 | [mary-france.marques@jcdecaux.com](mailto:mary-france.marques@jcdecaux.com)